



RELATÓRIO 2022

SUMÁRIO

Amor em Rede Transforma Mais	03
Amigos do Figueira e os ODS.....	05
Equipe	09
Principais Ações	12
Contas e Valores Captados	13
Resultados 2022	14
Despesas 2022	15
Agradecimento	19
Contato	21

AMOR EM REDE TRANSFORMA MAIS

O Amigos do Figueira é uma rede de amor que nasce para fortalecer e ampliar as ações do Instituto Fernandes Figueira/Fiocruz. Atualmente, o programa conta com três frentes de ação:

**VOLTA PRA
CASA**

Desospitalização

**NOVOS
CAMINHOS**

Capacitação
profissional das
mães de crianças

NAPEC

Humanização
hospitalar





O Amigos do Figueira tem sido fundamental para o segmento do trabalho dos profissionais de excelência do IFF/Fiocruz. Crianças em internação de longa permanência conseguem retornar para suas casas com os melhores insumos, fórmulas infantis e suplementos adequados aos seus quadros clínicos, além de equipamentos de alta tecnologia, que são mantidos com os recursos captados. Além de tudo isso, qualificação profissional ainda é oferecida às mães dessas crianças, construindo uma linha de cuidado com um fluxo intenso de amor”.

Antonio Meirelles, Diretor do Instituto Nacional de Saúde da Mulher, da Criança e do Adolescente Fernandes Figueira (IFF/Fiocruz).

AMIGOS DO FIGUEIRA & OS ODS

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) são uma coleção de 17 objetivos globais, estabelecidos pela Organização das Nações Unidas (ONU) em 2015, que devem ser implementados por todos os países até 2030 para erradicar a pobreza, proteger o planeta e garantir a prosperidade a todas as pessoas. O

Amigos do Figueira atende às seguintes metas:



Novos Caminhos: capacita mães de crianças internadas com aulas de artesanato e geração de renda própria.

De Volta pra Casa: proporciona melhorias nas casas das famílias que em razão de extrema vulnerabilidade social, não poderiam receber uma criança após a alta hospitalar.



Novos Caminhos e NAPEC: Distribui cestas-básicas para famílias de pacientes.

De Volta pra Casa: Fornece fórmulas infantis e suplementação alimentar para crianças e adolescentes em tratamento.



Novos Caminhos: incentiva a autonomia financeira das mães de crianças e adolescentes em tratamento no IFF/Fiocruz.



Novos Caminhos: proporciona capacitação profissional, incentiva o empreendedorismo de mães de crianças e adolescentes internadas, e realiza duas feiras de artesanato por ano.



Novos Caminhos: fornecimento de bolsa-auxílio e vale-transporte para as mães que comparecem às aulas da grade de capacitação profissional.

EQUIPE

Conselho de Gestão

Antonio Meirelles

Luiz Fernando Gonzaga Donádio

Magdallena Oliveira

Carlos Augusto de Andrade Meirelles

Livia Almeida Menezes

Fábio Sacramento

Gestão do Programa/Escritório de Captação de Recursos da Fiocruz

Luiz Fernando Gonzaga Donádio (Coordenador do Escritório de Captação de Recursos)

Samara Lima (Gestora de Captação de Recursos com Indivíduos)

Luana Bastos (Analista de Captação de Recursos com Indivíduos)

Claudia Souza (Executiva de Relacionamento Empresarial)

Lorena Martins (Executiva de Captação com Justiça)

Gestão Financeira e Compras

SPCOC – Sociedade de Promoção da Casa de Oswaldo Cruz

Jaqueline Machado (Analista Financeira)

João Teixeira (Analista Financeiro)

Coordenadores de Projetos

Magdallena Oliveira (NAPEC)

Livia Almeida Menezes (Volta pra Casa)

Carlos Augusto de Andrade (Novos Caminhos)

Voluntários

Eliane Carvalho de Souza (Novos Caminhos)

Sanny Gabeira (Novos Caminhos)

Anna Petrick (Novos Caminhos)

Cláudia da Costa (Novos Caminhos)

Tereza Terumi (Novos Caminhos)

Ana Amelia G. Alves (NAPEC)

Ana Maria S.M. Lins (NAPEC)

Ana Paula Vaz Maia (NAPEC)

Camila Duda (NAPEC)

Cristiane B. Brasil (NAPEC)

Daisy A. Pires (NAPEC)

Daniel Finkelstein (NAPEC)

Daniele Quintanilha Salles (NAPEC)

Denise Lopes Nogueira (NAPEC)

Elane de Sá (NAPEC)

Elizabeth Nemer (NAPEC)

Fabiana S.Cruz (NAPEC)

Felipe F. de Freitas (NAPEC)

Fernanda M.D'Oliveiro (NAPEC)

Gilberson M.C. Cabral (NAPEC)

Gleci Viola Fonseca (NAPEC)

Gloria Fonseca Pinto (NAPEC)

Helena G. Avila (NAPEC)

Inger Teixeira de Campos Tuñas (NAPEC)

Juliana B.S. Andrade (NAPEC)

Laura A.F. do Carmo (NAPEC)

Lindamar MartinsMedeiros (NAPEC)

Lucia Helena A. Furtado (NAPEC)

Lucia Mª G. Pereira (NAPEC)

Luzia Lins (NAPEC)

Marcia Rosalino Afonso Batista (NAPEC)

Mª Cristina Fonseca Ramos (NAPEC)

Maria das Graças Amora (NAPEC)

Maria de Fátima Henriques (NAPEC)

Maria Helena D. Monteiro (NAPEC)

Mª Ignez Castelo B. Moraes (NAPEC)



EQUIPE

Maria de Fátima Henriques (NAPEC)

Maria Helena D. Monteiro (NAPEC)

Mª Ignez Castelo B. Moraes (NAPEC)

Maria Lucia C. Pereira (NAPEC)

Maria Madalena Oliveira (NAPEC)

Mary Anne P. da Rocha (NAPEC)

Monica N.Carvalho (NAPEC)

Nathalia Basil G. da Silva (NAPEC)

Neyde Lúcia F. de Souza (NAPEC)

Patrícia Paulino de Araújo (NAPEC)

Patrícia Primo (NAPEC)

Penha Cristina G. Costa (NAPEC)

Raquel S. Garcia (NAPEC)

Regina Paula L P de Faria (NAPEC)

Ronaldo M. dos Santos (NAPEC)

Ronan R. Cesario (NAPEC)

Rosa Maria de Oliveira Gijzen (NAPEC)

Rosana C. Pereira (NAPEC)

Rosane Vaz (NAPEC)

Sandra S. Mello (NAPEC)

Saulo Athoúguia Fajardo (NAPEC)

Selma Segal (NAPEC)

Silvia Menezes Moraes (NAPEC)

Suzana C. Alves (NAPEC)

Sylvia Moreira Cysne (NAPEC)

Telma V. Herkenhoff (NAPEC)

Valéria F. Magalhães (NAPEC)

Vanessa Castro (NAPEC)

Wanessa M. Nemer (NAPEC)



PRINCIPAIS AÇÕES

Show à Vida: a quarta edição do Show à Vida lotou duas sessões no teatro do Copacabana Palace com Yumi Park quinteto, que interpretaram clássicos de Elis Regina e Milton Nascimento. O show arrecadou R\$55 mil.

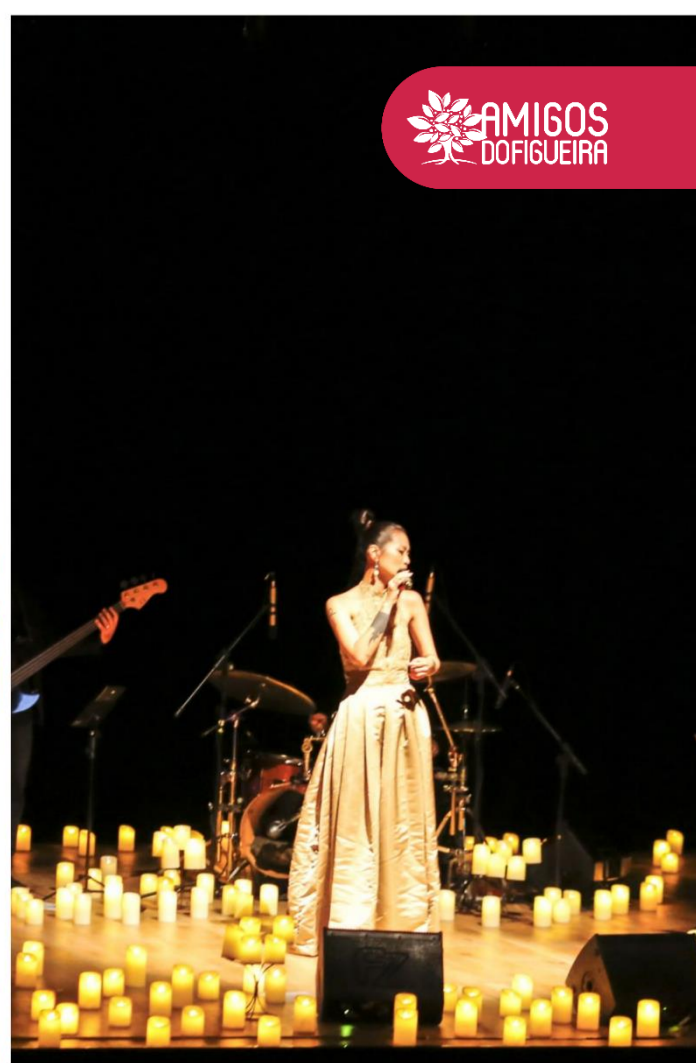
Ambientação hospitalar: áreas como a coleta de sangue, fisioterapia motora e alguns corredores do IFF/Fiocruz foram contemplados com ambientações especiais para deixar o ambiente mais leve e divertido. A ação é fruto do projeto Contando Histórias, Fazendo arte e Renovando Esperanças, aprovado na Lei Federal e Municipal de Incentivo à Cultura, patrocinado pela Aché, Raia Drogasil, Sanofi Brasil, Amil, Grupo Seres e Prefeitura da Cidade do Rio de Janeiro.

Campanhas de Dia das Crianças e Natal: as campanhas Dia das Crianças e Natal Solidário arrecadaram mais de R\$80 mil, revertidos na compra de cadeiras de rodas adaptadas e suplementos alimentares.

Investimento em comunicação: contratamos uma agência de publicidade para profissionalizar ainda mais a comunicação do Amigos do Figueira nas redes sociais. O resultado já é visível e o aumento de audiência nas redes já reflete em novos doadores.



 AMIGOS
DO FIGUEIRA



CONTAS E VALORES CAPTADOS

Valor captado:

R\$ 2.003.863,42

- **Indivíduos = R\$751.886,00**
- **Apoio direto de empresas = R\$60.000,00**
- **Apoio incentivado de empresas = R\$1.191.977,42**
- **Indivíduos = 1.257 doadores**
- **Empresas = 15 parcerias**



RESULTADOS 2022



1.257 pessoas novas passaram
pela plataforma de doação
(doadores únicos e mensais)



12 crianças mantidas
em casa em tratamento
(aluguel de equipamentos)



550 doadores
mensais



3.204 suplementos
alimentares comprados

Atendimentos Napec: **17 mil** pessoas
Atendimentos Novos Caminhos: **132** mães

DESPESAS - 2022

Despesas	Descrição	Valor
Locação de Equipamento	Equipamentos fornecidos para terapia respiratória de crianças internadas no IFF.	R\$ 114.402,72
Suplemento Alimentar	Leite de fórmulas para crianças impossibilitadas de receberem o leite materno.	R\$257.389,80
Material Hospitalar	Materiais hospitalares para melhor atender as crianças. Ex.: oxigênio, aspirador de secreção, cadeira de rodas.	R\$ 3.145,85
Comunicação	Gastos com divulgação de redes sociais para dar visibilidade ao projeto.	R\$101.861,03
Sistema Operacional	Gasto com site e sistema de operacional e gestão de doadores.	R\$ 22.754,05



DESPESAS - 2022

Despesas	Descrição	Valor
Mão de obra / Imobiliário / Mobiliário	Gasto referente a mão de obra, aquisição de material de construção e mobiliário para adaptação residencial das crianças que receberam alta hospitalar.	R\$ 12.530,74
Material para o Novos Caminhos	Conserto de duas máquinas de costura e compra de material para aulas do Novos Caminhos.	R\$ 727,72
Ação - Feira de Artesanato	Referente a gastos para a realização da feira de artesanato que tem como finalidade a geração de renda para as mães das crianças em tratamento hospitalar .	R\$ 428,80
Ação - Dia das Mães	Aquisição de material para confecção dos cartões em homenagem às mães das crianças em tratamento hospitalar.	R\$ 837,56



DESPESAS – 2022

Despesas	Descrição	Valor
Ambientação Hospitalar	Transporte de material e compra de tintas e refletores.	R\$ 2.131,99
Show à Vida 2022	Gastos para divulgação do programa com vídeo e captação de recursos no Show à Vida 2022.	R\$ 5.906,23
Campanha Amigos do Figueira	Produção de filme em animação, veiculação da campanha em rádio e ônibus – Busdoor.	R\$ 31.900,25
Transporte	Referente às despesas com transporte e Rio Card.	R\$ 3.931,07
Cadeira de rodas	Aquisição e adaptação de cadeiras de rodas.	R\$ 48.164,59



DESPESAS - 2022



Despesas	Descrição	Valor
Cesta Básica	Gastos com cestas básicas para 30 famílias do projeto Novos Caminhos.	R\$ 7.630,00
Material de Higiene	Compra de material de higiene.	R\$ 759,94
Captação de Recursos	Agenciamento e custos administrativos.	R\$ 26.415,30
Tarifa	Tarifas do banco e tarifas de pagamentos de bancos diferentes.	R\$ 1.335,58
TOTAL		R\$ 636.402,99

AGRADECIMENTO

Agradecemos às mais de 1250 pessoas que contribuíram com o Amigos do Figueira em 2022. Sem vocês, nada disso seria possível!

Apoiadores	Parceiros
<ul style="list-style-type: none">• Amil Assistência Médica Internacional S.A• Sanofi Medley Farmacêutica LTDA• E. Tamussino & Cia. Ltda• Monsanto do Brasil Ltda	<ul style="list-style-type: none">• Belmond Copacabana Palace• Malta Beef Club• RedSilver• Nanquim• Kinoplex• MGallery• Cosco Kids• 24P• Jor Publicidade• Quintal

AMOR EM REDE TRANSFORMA MAIS.

OBRIGADA, AMIGOS!

 AMIGOS
DO FIGUEIRA



CONTATO

Amigos do Figueira
Relacionamento

contato@amigosdofigueira.org.br